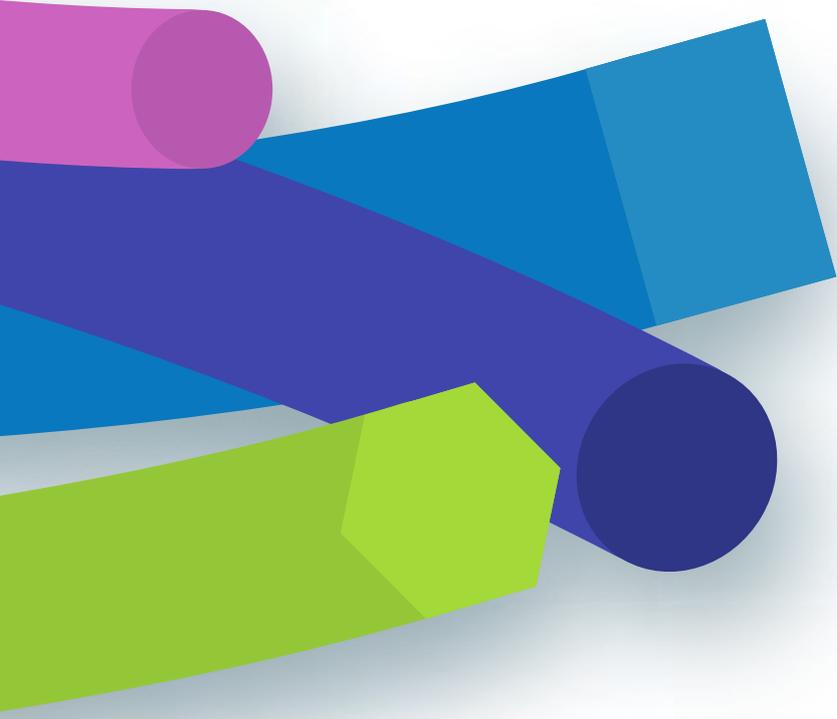
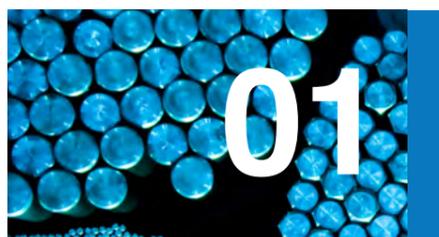


bilancio di sostenibilità

24





Lettera agli stakeholder	5
Nota metodologica	6
Guida alla lettura	7

il quadro di sintesi dell'organizzazione 8

Visione	10
Valori	10
Missione	10
Assetto proprietario e strutture operative	12
Storia	14
Highlights 2024	16

la governance dell'azienda 18

La struttura di governo	20
Politiche della qualità e sistemi di gestione	22
Certificazioni	22

il modello di business 24

Descrizione del contesto esterno	26
L'offerta dell'azienda	28
Descrizione della catena del valore	30
La doppia materialità	32
I temi ESG significativi per l'azienda	33
Stakeholder Engagement & Stakeholder Perspective	34
Gli impatti ESG Interni ed Esterni e gli impatti lungo la Value chain	36
I temi materiali	36
Strategia di sostenibilità	38

le dimensioni esg 40

Sostenibilità ambientale	42
Attività d'impatto 2024	43
Le performance aziendali	44
Sostenibilità sociale	48
Attività d'impatto 2024	49
Le performance aziendali	50
Sostenibilità delle attività Governance (economico produttive)	58
Attività d'impatto 2024	59
Le performance aziendali	60

il metodo di redazione 62

Tablelle di raccordo GRI ed ESRS	64
Glossario	68

Lettera agli stakeholder

ESRS 2 SBM-1

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Cari Stakeholder,

nel 1961 il desiderio di costruire una realtà competitiva, affidabile e capace di resistere nel tempo ha portato alla creazione della Trafilera Mauri. Con il passare degli anni l'impresa familiare che ha mosso i primi passi in un piccolo capannone a Cesana Brianza, ha saputo crescere e divenire un punto fermo del settore metallurgico, ponendosi come saldo riferimento nel mercato italiano ed europeo. Nonostante il considerevole sviluppo, la famiglia Mauri mantiene ancora oggi gli stessi ideali di affidabilità e competenza di sessant'anni fa, integrandoli con un approccio consapevole e attento alle necessità del mondo odierno. Per questo motivo vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità come risultato di un processo di riflessione e maturazione che ci ha accompagnato nell'ultimo periodo.

La nostra rendicontazione di sostenibilità non vuole essere la risposta ad un obbligo

formale ma un vero e proprio stimolo e primo passo verso il cambiamento. Rendendovi partecipi dei risultati, delle sfide e dei progetti, vogliamo condividere con voi i nostri obiettivi a medio termine ed incentivare la nascita di uno sguardo sempre più vigile ed intraprendente.

Attraverso la stesura di questo Report siamo riusciti a tradurre in forma concreta quelli che sono per noi temi centrali, non solo per il mercato in cui ci muoviamo ma anche per la realtà che viviamo quotidianamente. Lavorare per proteggere il mondo in cui abitiamo è per noi oltre che un dovere, anche un diritto che siamo orgogliosi di poter esercitare.

Redigendo questo rapporto ci impegniamo ogni anno a misurare in modo puntuale gli indicatori associati ai principali capitoli ESG e a mettere in luce il valore condiviso che saremo stati in grado di creare attraverso il nostro piano strategico.



Renato Mauri



Cristiano Mauri



Fabio Mauri



***Today we begin in earnest
the work of making sure that
the world we leave our children
is just a little bit better than
the one we inhabit today.***

Barack Obama



Nota metodologica

I confini del Bilancio di Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Trafiliera Mauri rappresenta il risultato del primo ciclo di rendicontazione che l'azienda ha implementato per informare efficacemente i portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità. Il presente documento intende fornire un'informativa sul modello di gestione, le politiche praticate,

i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali. Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Trafiliera Mauri.

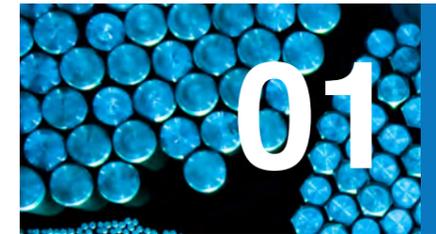
I principi di redazione

La stesura di questo Bilancio di Sostenibilità è stata guidata dai principi del Global Reporting Initiative (GRI), specificatamente seguendo l'opzione GRI-Referenziata e ispirandosi alle linee guida dello Standard ESRS. Questo approccio guida la rendicontazione delle nostre attività e impatti ambientali, sociali e di governance in linea agli standard internazionali riconosciuti per la trasparenza e la responsabilità. La redazione del Bilancio di Sostenibilità si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- Il **Global Reporting Initiative** (GRI, opzione GRI-Referenziata) per la rendicontazione delle informative di sostenibilità.
- Ai **Sustainable Development Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche materiali sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.
- Gli **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**, sviluppati da EFRAG, sono gli standard europei per la rendicontazione di sostenibilità obbligatoria secondo la Direttiva CSRD, basati sul principio della doppia materialità.

Guida alla lettura

Il report è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.



Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.



Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.



Il **terzo capitolo** dettaglia il processo tramite il quale l'organizzazione genera valore, quali impatti e quali strategie l'organizzazione mette in campo per una creazione di valore duratura e condivisa.



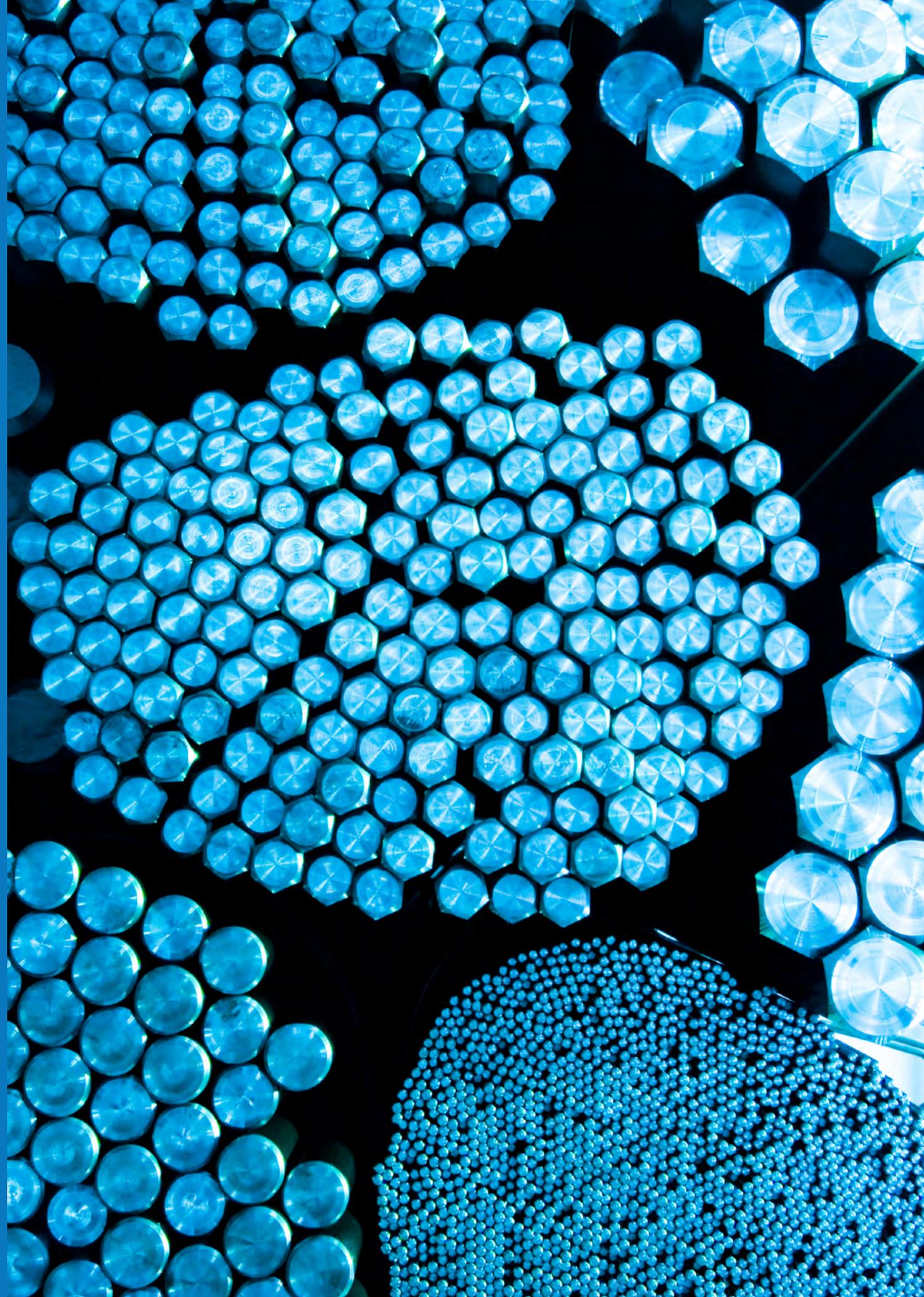
Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment), sociali (Social) ed economiche (Governance).



L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, l'indice degli indicatori GRI ed ESRS utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

**il quadro di sintesi
dell'organizzazione**

01



Visione

Il nostro impegno è quello di creare un impatto positivo sul territorio, attraverso la crescita dell'azienda e il sostegno alla comunità locale.

Valori

Pensiamo che i nostri collaboratori siano essenziali per la continuità e per l'espansione della nostra azienda. Per questo diamo grande rilievo alla loro partecipazione e riteniamo che la loro crescita professionale sia per noi di fondamentale importanza. La solidità nell'assetto azionario, che contraddistingue la nostra azienda, ci permette di avere stabilità e di attuare piani e investimenti sul lungo periodo. Ormai da tempo crediamo e supportiamo enti ed attività del territorio perché riteniamo che un'azienda debba condividere il proprio successo con chi risiede nelle zone limitrofe.

Missione

Accrescere la nostra quota di mercato, incrementare la produttività e sviluppare i nostri standard qualitativi, con particolare attenzione allo sviluppo sostenibile delle attività commerciali e produttive.

La preparazione di un documento con i valori aziendali è stata una scelta consapevole, dettata dalla volontà di tracciare una rotta etica chiara per le nostre azioni e decisioni. Esso è uno strumento potente per costruire un futuro migliore per noi stessi, per i nostri dipendenti e per la società in cui viviamo.



Assetto proprietario e strutture operative

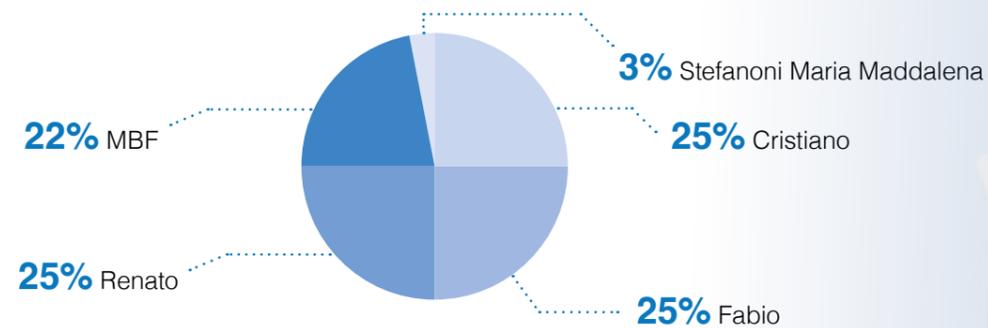
ESRS 2 BP-1

GRI 2-1 Dettagli organizzativi

GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione



La **proprietà** di Trafileria A. Mauri e Figli S.p.A. (ragione sociale) è così suddivisa:



Sede Legale: Via Marco D'Oggiono 14, 23861 Cesana Brianza Lecco (LC)



Controllate:

- MAURI FRANCE SASU
- Immobiliare Col di Lana S.r.l.



Magazzino:

Suello (LC) : Via Alcide De Gasperi 9 (23867)

Ponte Lambro (CO) : Vial Gerett al Lambro 15/17 (22037)



Deposito:

Cesana Brianza (LC): Via Giotto 6 (23861)

Casalecchio di Reno (BO): Via Giovanni Fattori 4 (40033)

Pianezza (TO): Via Stresa 7 (10044)



Storia

1961

Dopo una breve esperienza di lavorazione per conto terzi, la trafiliera Mauri viene fondata nel 1961 da Angelo Mauri e i suoi tre figli. Sul territorio di Cesana Brianza in un capannone di 500 mq, con due monoblocco e due raddrizzatrici, ha inizio il percorso di quella che sarà una delle industrie più rappresentative del settore in Europa.

1976

L'azienda diviene società per azioni e amplia la sua superficie costruendo anche la prima palazzina di uffici. Con poche decine di operatori, la società è già un punto di riferimento determinante per il territorio dell'indotto lecchese.

1978

Inizia l'espansione nel mercato francese con l'apertura di una filiale commerciale in Alta Savoia a Marignier.

1990

Durante gli anni '90 viene rafforzata la rete commerciale e operativa con un ampliamento significativo del deposito di Marignier e l'apertura del deposito di Bologna. Contemporaneamente vengono acquistati due magazzini per lo stoccaggio della materia prima e dei prodotti finiti a Suello e Ponte Lambro.

2000

Nel 2000 la seconda generazione fa l'ingresso nel management dell'azienda. Una visione aperta al futuro porta all'incrementazione della superficie totale fino al raggiungimento di 30.700 mq.

2011

Nel 2011 la Trafiliera Mauri festeggia i suoi 50 anni di attività.

2017

Nel 2017 Bruno Mauri e i tre figli acquisiscono la totalità dell'azienda Trafiliera A. Mauri e Figli S.p.A. Questo porta maggiore stabilità nella proprietà e nella gestione aziendale.

2024

Ha inizio ufficialmente la rendicontazione e la stesura del primo Bilancio di Sostenibilità.

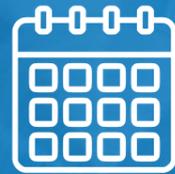
2023

Viene ufficializzato il progetto "Industria 4.0" tramite l'acquisto e la messa in posa di una nuova linea produttiva di ultima generazione.

Highlights 2024



Fatturato 2024
> 80 MLN di €



Anni di attività
63



Capacità produttiva
120.000 ton



Mq totali
60.500 mq



Stati in cui spediamo
più di 30



Dipendenti 2024
145



Mq pannelli solari
4.500 mq

Associazioni supportate

- MotoClub Parini
- MotoClub Fast Team
- Polisportiva Oratorio Suello
- Gruppo Sportivo San Fermo
- ADR Africa
- Lunigiana Enduro
- FP Sport ssd arl



Certificazione
ISO 9001 : 2015

la governance
dell'azienda

02

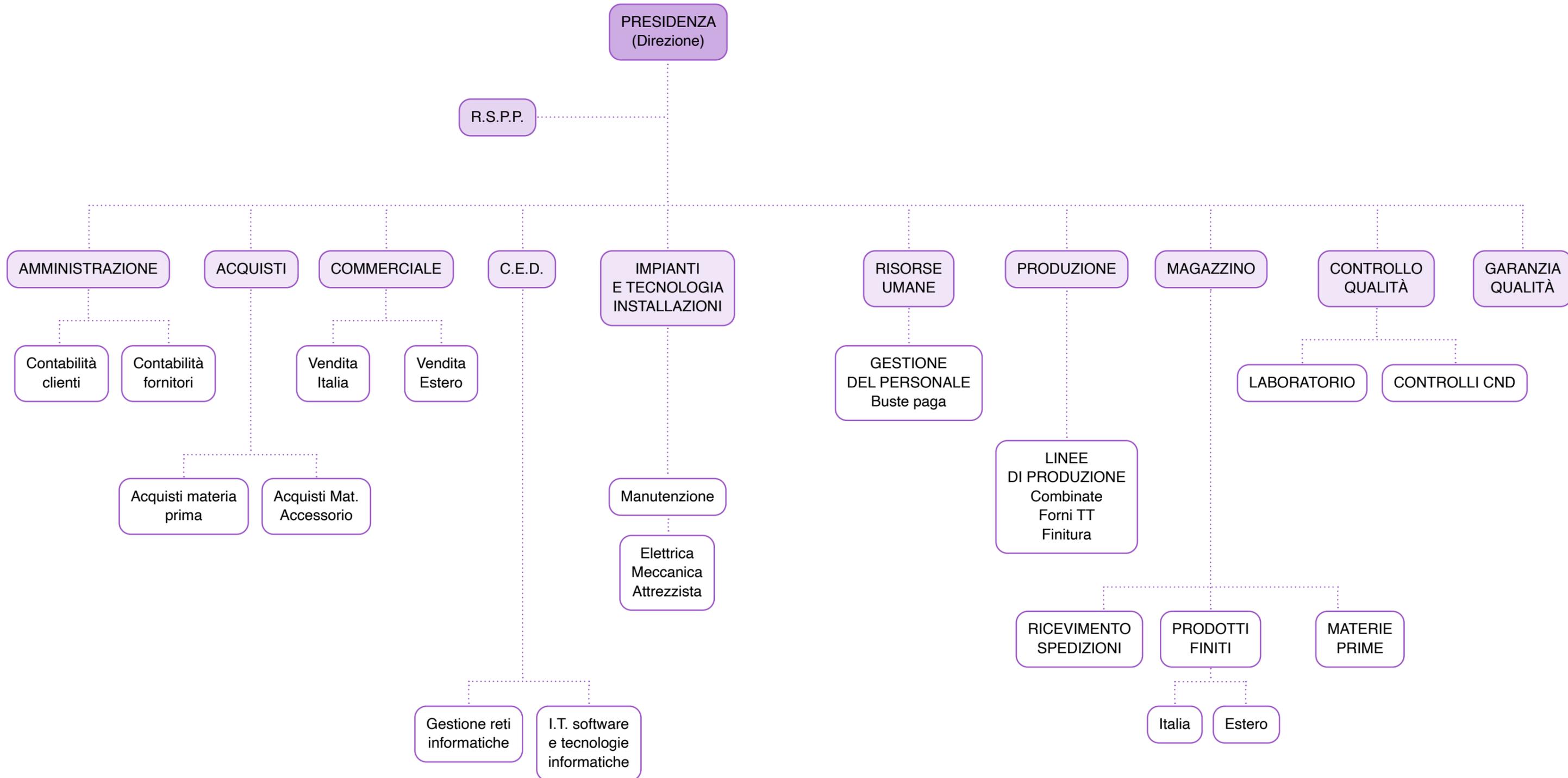


La struttura di governo

ESRS 2 GOV-1 ; GOV-2

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo



Politiche della qualità e sistemi di gestione

Come Trafilera A. Mauri abbiamo scelto di certificare i nostri processi produttivi operando con un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 inteso come strumento per la razionalizzazione e l'innovazione progressiva. L'obiettivo è quello di realizzare prodotti innovativi che incontrino la piena soddisfazione delle esigenze implicite ed esplicite dei clienti, confrontandoci con i migliori concorrenti, nel rispetto dell'ambiente, della sicurezza e sempre orientata all'eccellenza.

Gli obiettivi che ci poniamo in ambito della qualità sono i seguenti:

- **Redditività:** mantenere e possibilmente incrementare le attuali quote di mercato;
- **Soddisfazione dei clienti:** ottenere la piena soddisfazione dei clienti e delle parti interessate in termini di prodotti innovativi ed efficienza del servizio erogato, garantendo i requisiti impliciti o espliciti richiesti e quelli cogenti applicabili;
- **Sviluppo:** migliorare progressivamente l'efficacia e l'efficienza delle strutture, degli impianti ed in generale di tutti i processi chiave che costituiscono l'azienda.

Certificazioni



Certificazione di qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015

il modello
di business

03



Descrizione del contesto esterno

In linea con le analisi della World Steel Association, l'attuale contesto macroeconomico, caratterizzato da un forte inasprimento monetario e da crescenti tensioni geopolitiche, sta esercitando una pressione significativa sulla domanda globale di acciaio. Il rallentamento dell'attività economica, in particolare nei settori immobiliare e manifatturiero, insieme all'elevata inflazione ed ai costi energetici, sta determinando il rallentamento della produzione siderurgica e un aumento della volatilità dei prezzi.

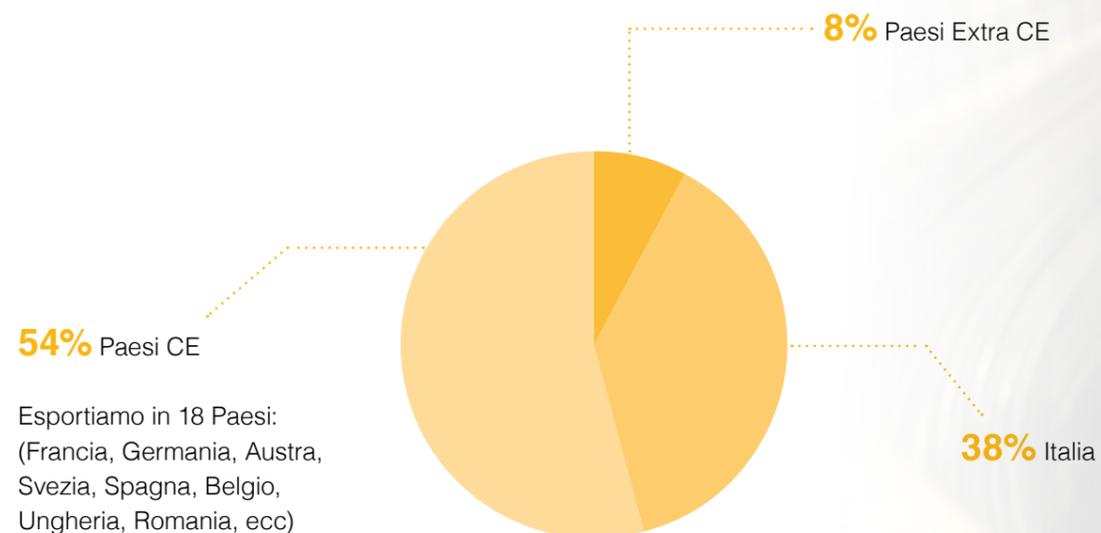
Mentre la Cina, storicamente il più grande consumatore di acciaio al mondo, è destinata a ridurre la propria domanda, altri paesi, in particolare l'India, stanno incrementando significativamente il proprio consumo. Questo spostamento geografico della domanda di acciaio sta ridefinendo il panorama globale del settore.

Nonostante le sfide poste dall'aumento dei costi e dall'incertezza economica, la domanda di acciaio è sostenuta da diversi fattori, tra cui gli investimenti in infrastrutture e la transizione energetica.

ESRS 2 SBM-1

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Come Trafilera Mauri lavoriamo costantemente per fortificarci ed avere i mezzi necessari ad affrontare le sfide di mercato. Nel tempo abbiamo consolidato aspetti che sono diventati i nostri maggiori punti di forza e che fanno di noi una realtà solida: la nostra ampia gamma di prodotti; la possibilità di avere grandi quantità di materia prima e di prodotti finiti in stock; investimenti per lo sviluppo tecnologico. A conoscenza delle sfide che ancora dovremo affrontare, abbiamo iniziato un cammino di innovazione, sensibilizzazione e sviluppo riguardante le principali tematiche ESG, consapevoli che un nostro miglioramento interno e nel rapporto con i nostri stakeholder possa renderci ancora più competitivi e responsabili.



L'offerta dell'azienda

ESRS 2 SBM-1

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Tipi di acciaio:

- Acciai automatici
- Acciai da cementazione
- Acciai non legati per impieghi strutturali
- Acciai da Bonifica
- Acciai per cuscinetti volventi

Trafilati rotoli e trafilati barre (+C)

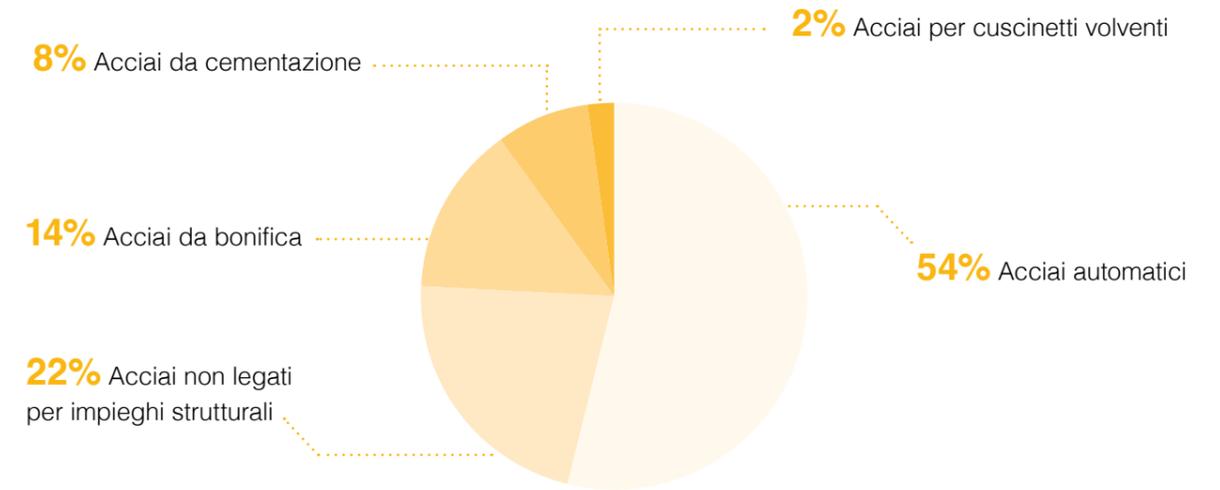
Stato di fornitura: Crudo / Ricotto addolcito (+A) / Ricotto Globulare (+AC)

Come Trafilera Mauri disponiamo di 15 linee di trafilatura combinata e di tre banchi di trafilatura.

Tutti i macchinari sono di produzione SMS uno dei principali produttori mondiali nel settore. L'ampia disponibilità di materia prima associata al numero degli impianti rende possibile una grande capacità produttiva accompagnata ad una puntuale risposta ad esigenze specifiche dei clienti.

Il reparto controllo a correnti indotte tramite le tecniche Defectomat e Circograph garantisce ai nostri clienti materiali rispondenti alle più stringenti norme di qualità.

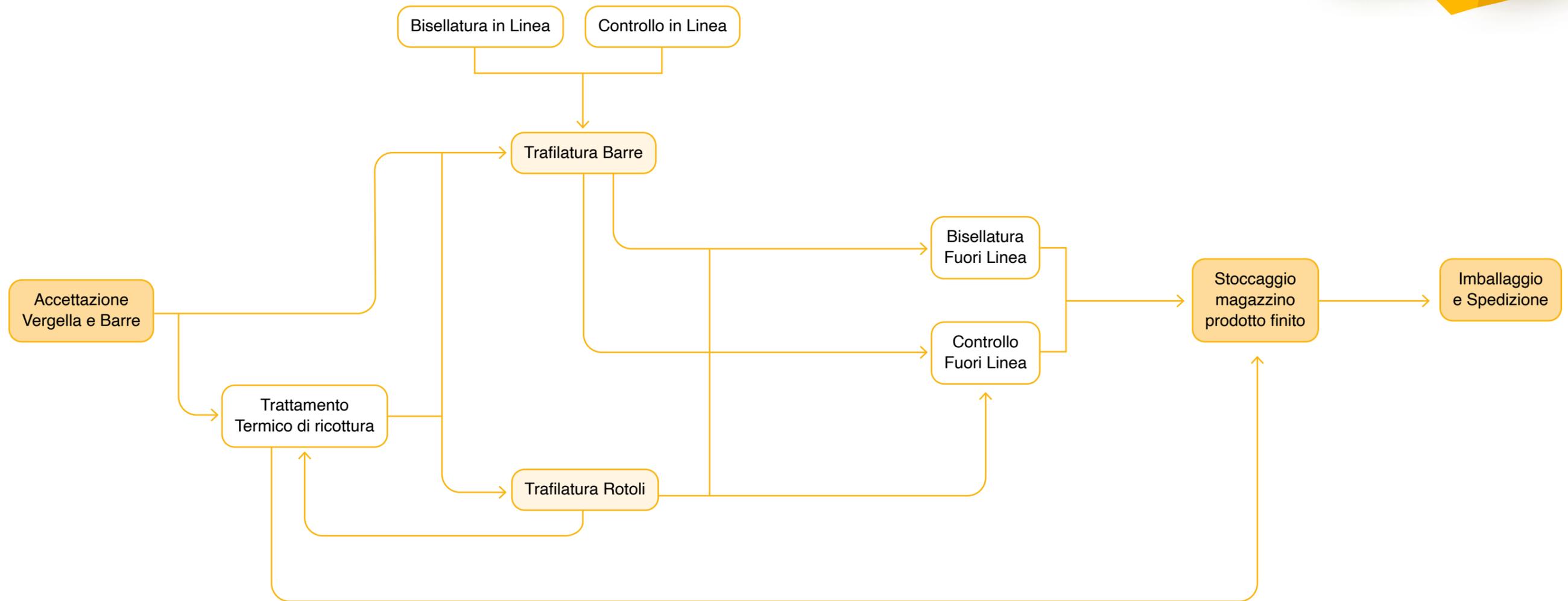
Sono presenti quattro controlli fuori linea e quindici controlli in linea che garantiscono, anche in questo caso, velocità e puntualità nel soddisfare ogni richiesta.



		TOLLERANZA* TOLERANCE* TOLÉRANCE* TOLERANZ*	 	TOLLERANZA* TOLERANCE* TOLÉRANCE* TOLERANZ*
TRAFILATI ROTOLI DRAWN COILS COURONNES ETIRÉES GEZOGENE RINGE	1,7÷17 mm	h9 - h10 - h11	4÷13 mm	4÷13 mm h11
TRAFILATI BARRE DRAWN BARS BARRES ETIRÉES GEZOGENE STÄBE	2÷90 mm	h9 - h10 - h11	4÷60 mm	4÷70 mm h11



Descrizione della catena del valore



La doppia materialità

L'azienda, in un'ottica di progressivo adeguamento rispetto a quanto richiesto dalle normative sul Reporting di Sostenibilità (CSRD) ha condotto un processo di selezione delle tematiche ESG maggiormente rilevanti secondo un approccio di «doppia materialità».

Tale analisi prende in considerazione due prospettive differenti che riguardano i temi di sostenibilità:

- **Prospettiva Inside-Out:** ovvero come l'organizzazione produce impatti all'esterno della stessa (su ambiente e società);
- **Prospettiva Outside-In:** ovvero come le tematiche di sostenibilità hanno un impatto economico finanziario all'interno dell'organizzazione.

Il risultato di tale analisi porta le organizzazioni ad identificare i temi materiali di particolare significatività, che poi dovrebbero essere alla base della realizzazione di un piano di sostenibilità in un'ottica di medio periodo.

Il processo ha previsto diverse fasi consecutive. La prima si è concentrata nell'identificazione di una lista di temi potenzialmente rilevanti per l'azienda. Il secondo passaggio ha previsto un'attività di stakeholder engagement tramite cui ricavare, rispetto ai temi selezionati, la prospettiva dei principali portatori di interesse. Il terzo passaggio ha affrontato, assieme al management team, un'analisi di rischi, opportunità ed impatti economico-finanziari dei temi significativi. L'ultima fase è stata orientata all'analisi dei risultati dei passaggi precedenti per poi validare una lista definitiva di temi materiali.

I temi ESG significativi per l'azienda

L'azienda ha identificato una lista di temi ESG di potenziale impatto tramite differenti attività e fonti. Innanzitutto ha svolto un assessment della propria sostenibilità (anche attraverso l'uso di piattaforme quali Open Es), volto ad identificare il grado di sostenibilità «as is» dell'azienda.

L'analisi ha previsto poi un'attività di benchmark, di eventuali standard e normative di settore ed altri elementi probanti. Infine sono state condotte interviste a referenti selezionati. Il processo ha definito una lista di temi di seguito riportati:

Per la parte ambientale:

Cambiamento climatico

Energia

Inquinamento ambientale (acqua, aria, suolo...)

Gestione delle risorse idriche

Materie prime in ingresso (approvvigionamento)

Gestione dei rifiuti

Per la parte sociale:

Sviluppo del capitale umano - Formazione e crescita personale

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Benessere, diversità e inclusione

Condizioni di lavoro nella catena di fornitura

Per la parte di governance:

Etica del business (Visione, Missione, Valori)

Corruzione attiva e passiva

Compliance normativa

Sostenibilità nella catena di fornitura

Stakeholder Engagement & Stakeholder Perspective

ESRS 2 SBM-2

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

L'analisi di materialità prevede l'ingaggio dei portatori di interesse al fine di includere all'interno dei processi decisionali aziendali che riguardano i temi di sostenibilità istanze ed aspettative di attori influenzati dalle scelte aziendali. L'azienda ha avviato un primo esercizio di stakeholder engagement, con la volontà di intensificarlo nei prossimi cicli di rendicontazione, che ha previsto diverse fasi: l'identificazione delle categorie di stakeholder a cui rivolgersi e la loro mappatura, la predisposizione di una survey, l'ingaggio tramite comunicazioni volte a condividere il percorso dell'azienda e le finalità dello stakeholder engagement, la raccolta delle risposte e la loro analisi.

Sono state identificate 6 categorie su cui effettuare l'ingaggio: i fornitori, i clienti, le Associazioni territoriali, i dipendenti, gli istituti di credito ed i consulenti.

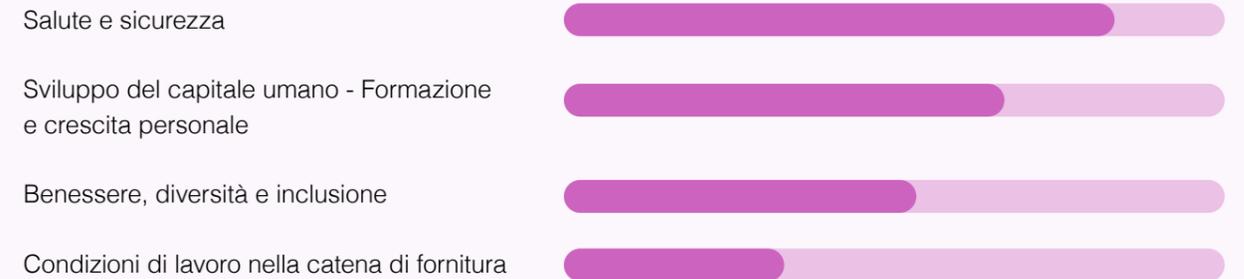
I risultati della survey, a cui hanno partecipato oltre 160 attori ben rappresentati rispetto alle differenti categorie, evidenziano come – in media – gli stakeholder suggeriscono un ordine di priorità con cui l'azienda dovrebbe gestire le tematiche ESG:



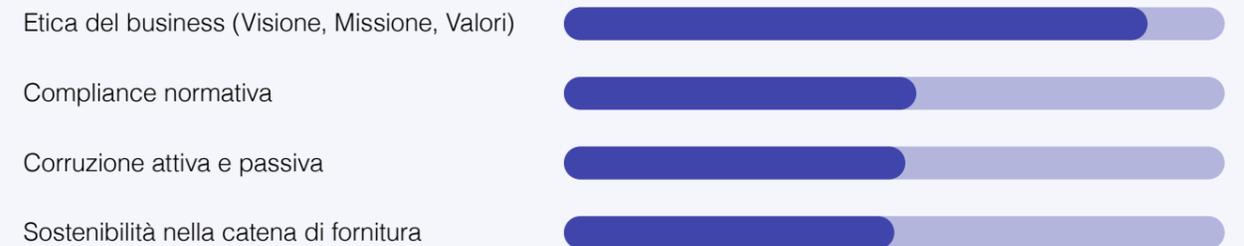
Environment



Social



Governance



Gli impatti ESG Interni ed Esterni e gli impatti lungo la Value chain

L'analisi degli impatti interni ed esterni ha previsto un approccio semplificato rispetto a quanto richiederebbe la normativa. Nel suo primo ciclo di rendicontazione l'azienda ha deciso di ampliare e fare convergenza di logiche e processi già presenti negli attuali sistemi di gestione, estendendole ad ambiti inerenti alle tematiche ESG. L'intento è quello di aderire alle metodologie in compliance con la norma sul reporting di sostenibilità.

In quest'ottica, sono state condotte riunioni con i responsabili di funzione con la finalità di valutare quali fossero gli impatti, i rischi, le opportunità e gli effetti economico-finanziari delle tematiche di sostenibilità identificate come «significative».

All'interno di questo lavoro iniziale verranno progressivamente integrate quindi analisi e valutazioni che riguardano le ricadute degli impatti sulla catena del valore, ad oggi appunto volutamente escluse dal processo generale.

ESRS 2 IRO-1

ESRS 2 SBM-3

GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

GRI 3-2 Elenco di temi materiali

I temi materiali

Il processo sopra descritto è stato sviluppato secondo tre fasi principali:

- per ogni tematica significativa, condivisione di una sua descrizione articolata e perimetro di analisi
- condivisione dei pesi e criteri per identificare in maniera il più possibile oggettiva i pesi da 1 a 5 (1 – basso; 5 – alto) da attribuire a ciascuna tematica
- attribuzione dei pesi, attraverso una piattaforma di voto, relativamente a rischi, opportunità e riflessi economico-finanziari di ciascuna tematica considerata

- analisi dei risultati e distribuzione dei temi ESG secondo tre soglie di rilevanza
- validazione finale dei temi materiali per l'azienda.

Con particolare riferimento all'ultima fase, la rilevanza di alcune tematiche è stata rivista in considerazione sia dei risultati dello stakeholder engagement, sia delle effettive capacità dell'azienda di incidere in maniera più o meno rilevante sulla tematica stessa.

In conclusione, per la dimensione ambientale, i temi più rilevanti sono il cambiamento climatico e la gestione dei rifiuti; per la parte sociale lo sviluppo del capitale umano e la salute e sicurezza delle persone; mentre per la dimensione di governance il tema dell'etica del business.

	TIER 1	TIER 2	TIER 3
Cambiamento climatico	●		
Energia		●	
Inquinamento ambientale (acqua, aria, suolo)		●	
Gestione delle risorse idriche			●
Materie prime in ingresso (approvvigionamento)		●	
Gestione dei rifiuti	●		
Sviluppo del capitale umano - Formazione e crescita del personale	●		
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	●		
Benessere, diversità e inclusione		●	
Condizioni di lavoro nella catena di fornitura		●	
Etica del business (Visione, Missione, Valori)	●		
Corruzione attiva e passiva			●
Compliance normativa		●	
Compliance normativa			●

Strategia di sostenibilità

ESRS 2 SBM-1

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

E

Tema	Obiettivo	Azioni	2025	2026	2027
Cambiamento climatico	Impronta di carbonio	Riduzione emissioni CO ₂		●	
		Misurazione Carbon Footprint			●
		Implementazione impianto fotovoltaico			●
	Efficientamento energetico	Riduzione consumi Gasolio	●		
		Sviluppo delle fonti energetiche sostenibili	●	●	
		Efficientamento motori dei macchinari		●	
Rifiuti	ISO 14001	Analisi ambientale Iniziale AAI approfondita	●		
		Completamento SGA		●	
	Certificazione SGA		●		
	Adozione buone pratiche	Avvio raccolta differenziata	●		
		Gestione dei dispositivi di protezione individuale	●		

S

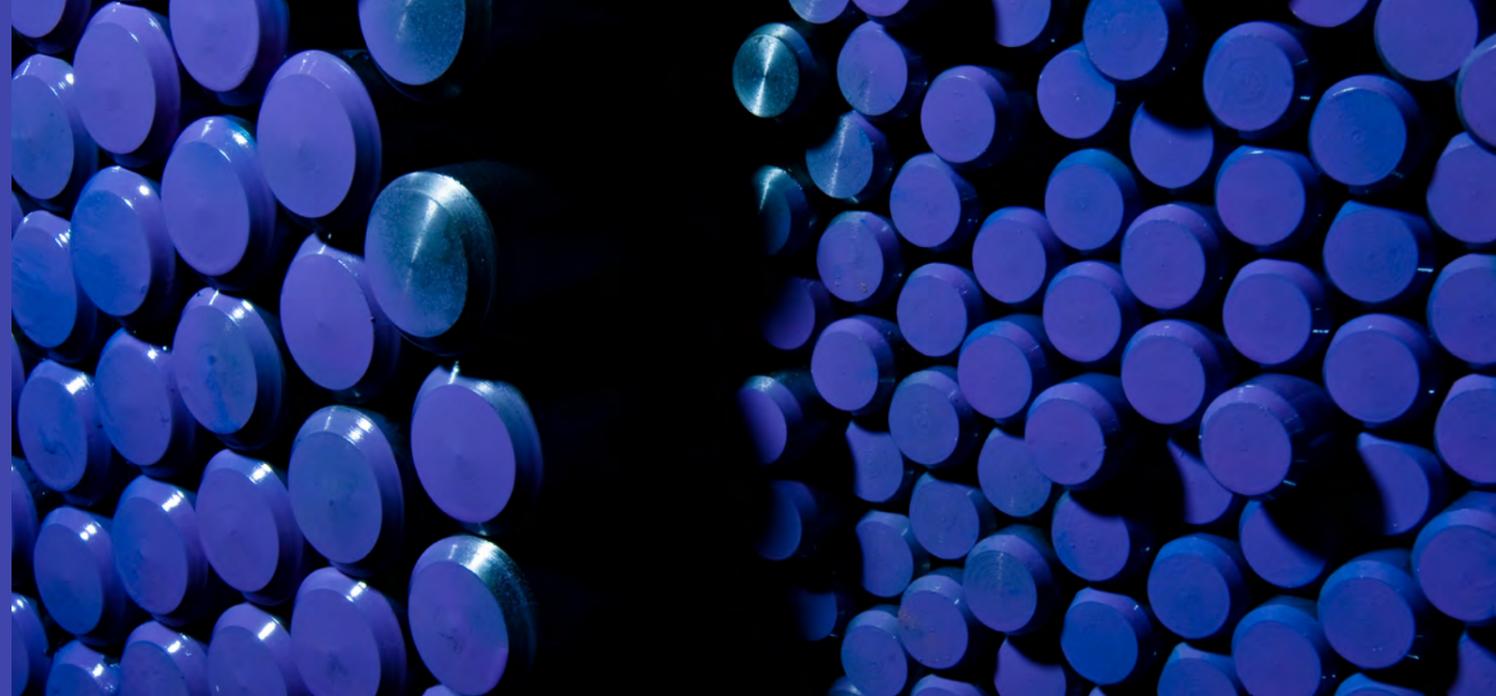
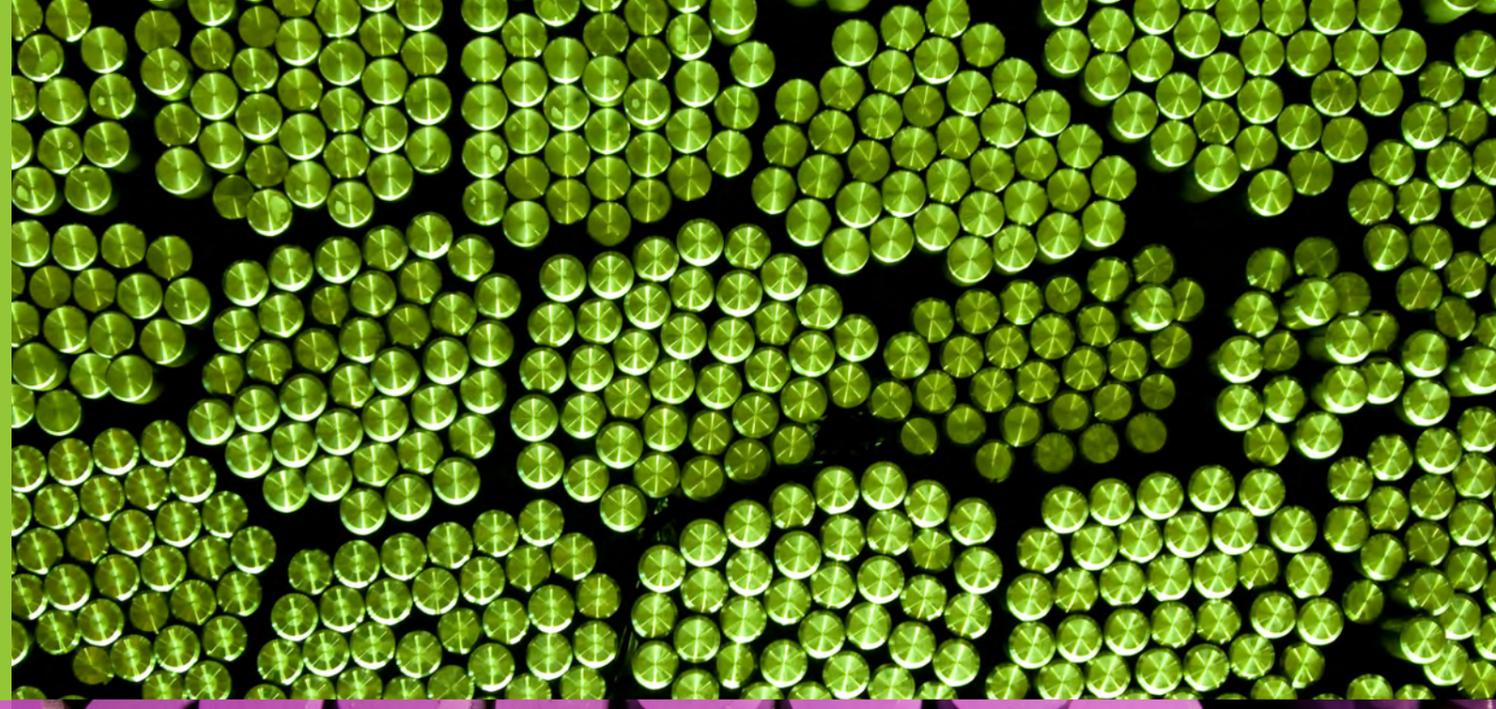
Tema	Obiettivo	Azioni	2025	2026	2027
Sviluppo del capitale umano - Formazione e crescita del personale	Formazione	Mappatura competenze e fabbisogni formativi		●	
	Welfare	Ridiscussione del contratto interno	●		
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		Adeguamento e miglioramenti area produttiva	Analisi delle tematiche di welfare	●	
	Miglioramento e implementazione dei sistemi di sollevamento e movimentazione		●		
	Interventi su area di lavoro	Break formativi	●		
		Riduzione Tasso Infortuni	●		
		Ottimizzazione dei sistemi di ventilazione negli ambienti lavorativi			●
		Ampliamento dei locali adibiti a spogliatoio			●

G

Tema	Obiettivo	Azioni	2025	2026	2027
Etica del business	Codice etico	Redazione del Codice etico	●		
		Condivisione del Codice etico	●		
	ESG	Formalizzazione comitato ESG	●		
		Miglioramento continuo del sistema di reportistica			●

le dimensioni
esg

04



Sostenibilità ambientale

La consapevolezza di vivere in un mondo sempre più delicato, in cui tutti noi ricopriamo un ruolo attivo e abbiamo il potere di fare nel nostro piccolo dei passi nella creazione di un futuro sostenibile, ci spinge ad impegnarci ed implementare pratiche che proteggano l'ambiente e promuovano lo sviluppo sostenibile. Darci da fare per raggiungere la sostenibilità ambientale significa agire affinché la soddisfazione dei bisogni materiali della nostra generazione non comprometta le possibilità delle generazioni future. Si tratta dunque di trovare un equilibrio tra la tutela dell'ambiente e lo sviluppo economico.

I dati e gli obiettivi aziendali qui presentati evidenziano il ruolo chiave della sede di Cesana Brianza, il cui impatto in quanto sede produttiva è superiore a quello dei magazzini.

Negli ultimi anni, come Trafileria Mauri, abbiamo intrapreso un percorso verso una maggiore sostenibilità, ma siamo consapevoli che la strada da percorrere è ancora lunga. Diverse iniziative sono già in fase di attuazione, mentre altre, pur essendo ancora solo idee, rappresentano i nostri obiettivi futuri.

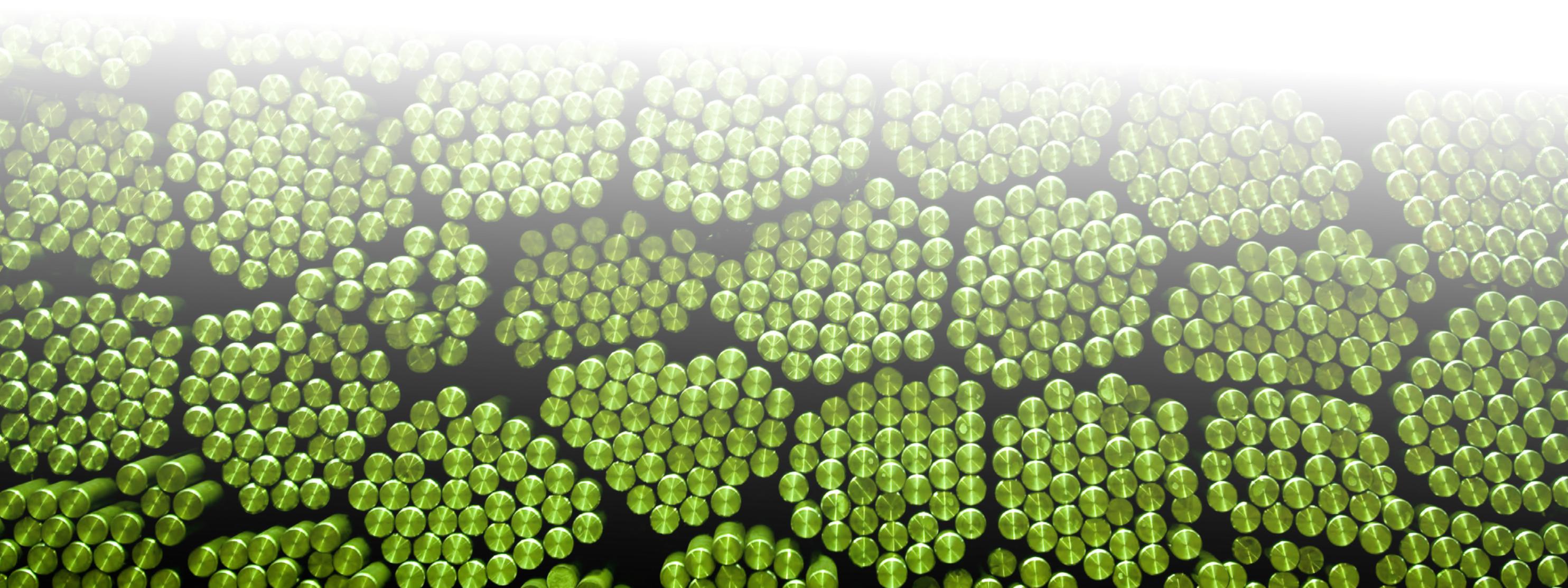
Attività d'impatto 2024

Pannelli fotovoltaici

Nel 2024 abbiamo terminato la messa in opera e l'attivazione dell'impianto fotovoltaico di quasi 4.500 mq. Con questo investimento ha avuto ufficialmente inizio il nostro percorso nel campo dell'energia green, un primo passo nella diminuzione delle emissioni.

Rifiuti

Nell'ultimo anno abbiamo iniziato una collaborazione con una ditta esterna, specializzata nel lavaggio sostenibile dei materiali tessili, per gestire gli stracci sporchi che quotidianamente vengono utilizzati in produzione. Al termine dell'utilizzo gli stacci vengono raccolti in appositi contenitori e lavati per poi essere di nuovo utilizzati. Questa procedura ci permetterà di diminuire i rifiuti e di agire in modo più consapevole.



Le performance aziendali

ESRS E1-5

GRI 302-1 Energia consumata all'interno delle organizzazioni

2022 2023 2024

Consumo TOTALE di energia da fonti non rinnovabili (Combustibili fossili)		GJ	2022	2023	2024
			21.708,2	21.119,6	16.934,8
di cui Gas naturale		GJ	1.032,1	895,1	1.498,0
di cui Benzina		GJ	212,7	288,7	260,2
di cui Gasolio		GJ	7.142,7	7.307,1	7.863,2
di cui Consumo di energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili		GJ	13.320,6	12.628,7	7.313,5

ESRS E1-6

ESRS E3-4

Tipologia di emissioni

2022 2023 2024

Tipologia di emissioni		Unità	2022	2023	2024
SCOPO 1 Emissioni Dirette	tCO ₂ eq	601,4	611,4	684,3	
SCOPO 2 Emissioni Indirette da consumi energetici (Location based)	tCO ₂ eq	1.084,0	841,7	487,5	
TOTALE EMISSIONI GHG Location based		tCO₂eq	1.685,4	1.453,2	1.171,7

GRI 303-3 Prelievo idrico

2022 2023 2024

Acque di terze parti (Acquedotto)		m ³	2022	2023	2024
			3.169	2.833	3.370

Le performance aziendali

ESRS E5-5

ESRS E5-4

GRI 306-3 Rifiuti generati

		2022	2023	2024
Metalli	t	1.454,85	1.192,57	1.689,47
Cere e grassi esauriti	t	6,08	4,17	6,81
Oli esausti	t	2,26	2,69	1,07
Toner e apparecchiature fuori uso	t	0,02	0,02	0,00
Altro	t	194,00	251,16	331,69
TOTALE rifiuti prodotti	t	1.657,21	1.450,61	2.029,04

* solo l'1% dei rifiuti è classificato come pericoloso e l'1% dei rifiuti è destinato a smaltimento

GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume

		2022	2023	2024
Il peso totale di laminato utilizzato per realizzare i suoi prodotti *	kg	81.666.000	69.145.702	79.936.080

* Classificato materiale tecnico (non rinnovabile) in quanto materiale metallico

GRI 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati

	2022	2023	2024
Percentuale di riciclato dei laminati d'ingresso utilizzati per realizzare i prodotti	71%	74%	78%

Sostenibilità sociale

La Trafileria Mauri e Figli S.p.A. è nata nel 1961 come azienda familiare, nonostante l'evidente crescita e di conseguenza l'aumento di personale, lo spirito di unione e di famiglia che animava i primi lavoratori è rimasto intatto ancora oggi.

Applichiamo a tutti i nostri dipendenti un contratto di lavoro solido quale il Contratto Nazionale Metalmeccanici Industria, implementato da un accordo aziendale di secondo livello. L'orario di lavoro, con termine alle 15:00, rappresenta un ulteriore vantaggio, favorendo un migliore equilibrio tra vita professionale e privata.

L'attenzione verso le esigenze dei nostri stakeholder è per noi centrale e imprescindibile. Crediamo fermamente che il successo dell'azienda sia strettamente legato alla soddisfazione dei clienti, fornitori e partner. Ogni giorno, traduciamo in azioni questi valori attraverso una comunicazione diretta, trasparente e orientata alla crescita comune. La velocità, la reattività e la qualità delle nostre risposte sono la dimostrazione tangibile del nostro impegno.

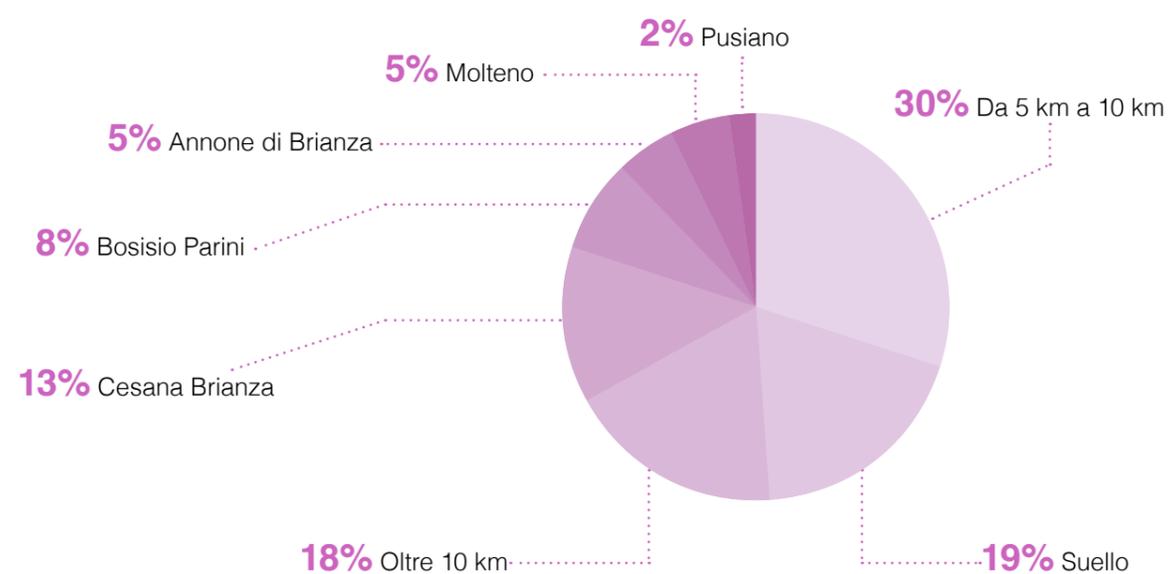
Attività d'impatto 2024

Nel corso dell'ultimo anno l'azienda si è impegnata al fianco di numerose associazioni con l'obiettivo di sostenerne i progetti.

Crediamo che una realtà che genera lavoro e guadagno come la nostra non possa essere esente dagli impegni sociali, pertanto ci impegniamo a sostenere associazioni e gruppi del nostro territorio con lo scopo di aiutare a far crescere e mantenere attività ed iniziative che sono importanti per la comunità e il suo benessere.

Uno dei settori in cui siamo più coinvolti è quello sportivo, lo sport infatti permette di crescere individui con valori forti e sani, persone capaci di prefissarsi un obiettivo e lavorare sodo per il suo raggiungimento. Per questo motivo sosteniamo attivamente oltre una decina di gruppi e associazioni sportive aiutando nelle attività quotidiane e sostenendo eventi competitivi e non.

Provenienza dipendenti Cesana Brianza



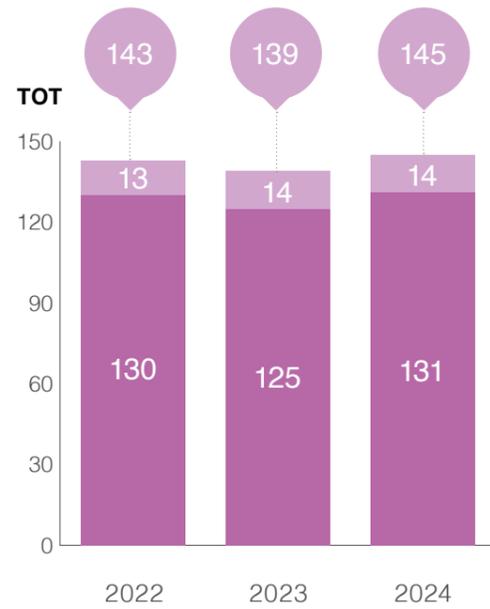
Le performance aziendali

ESRS S1-6

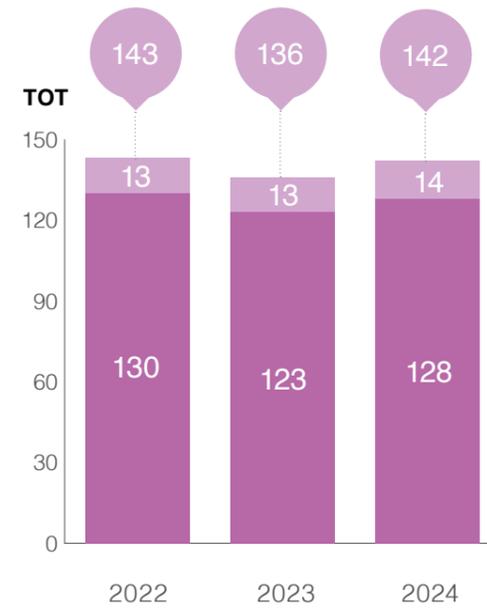
GRI 2-7 Dipendenti

● Uomini ● Donne

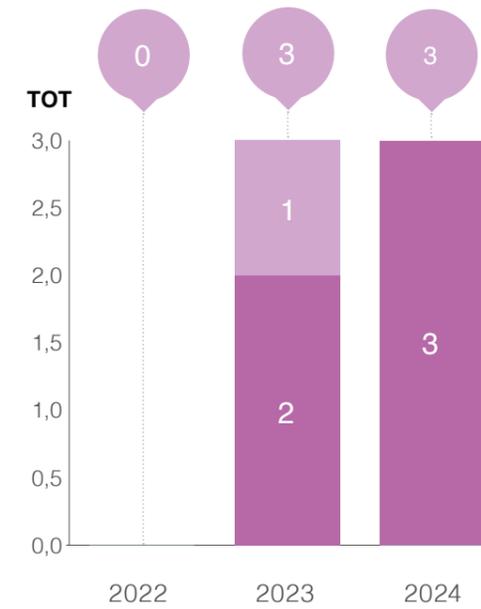
Numero **totale** di dipendenti



Numero totale di dipendenti a **tempo indeterminato**



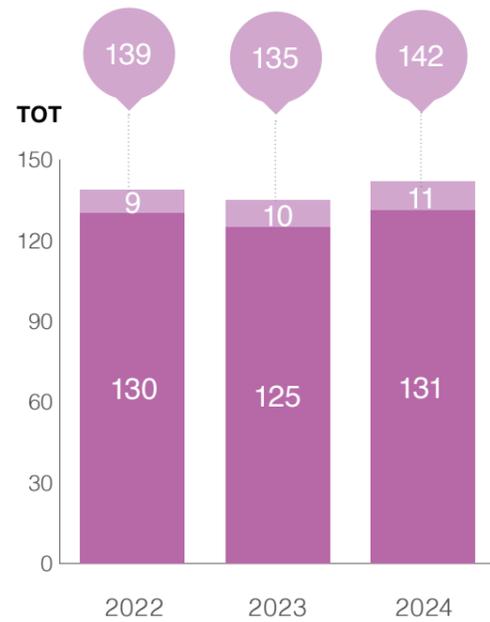
Numero totale di dipendenti a **tempo determinato**



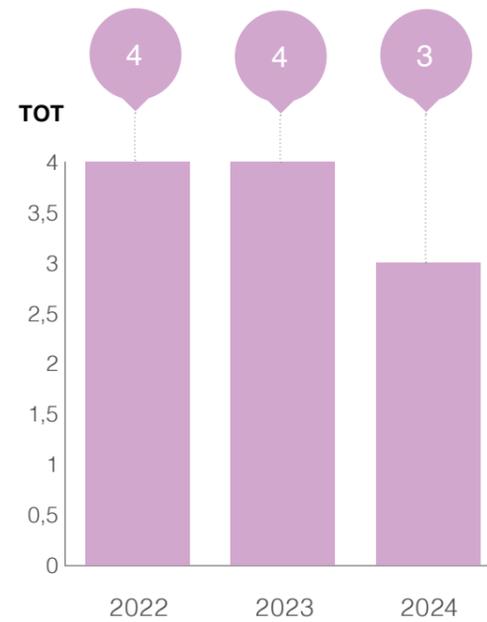
Numero totale di dipendenti con **orario non garantito**

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario non garantito.

Numero totale di dipendenti **full time**



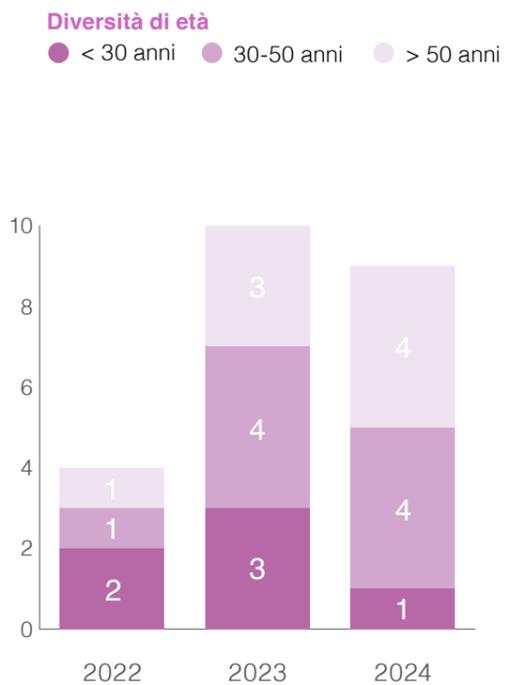
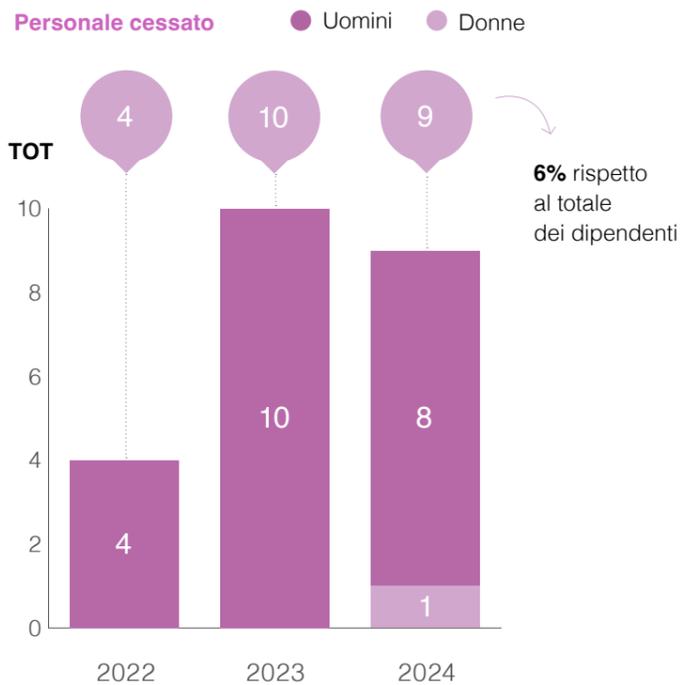
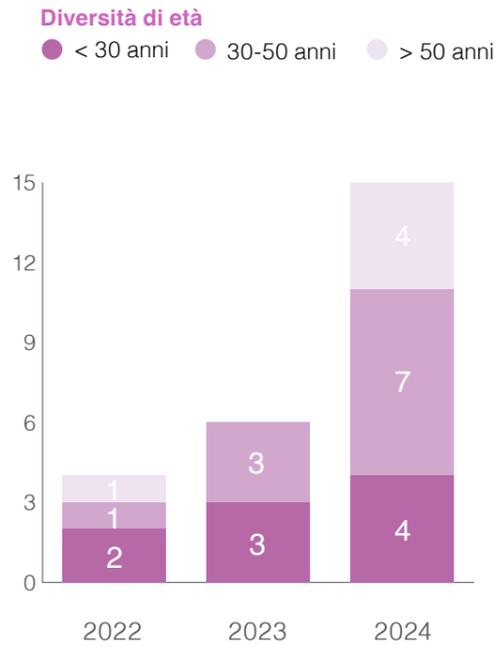
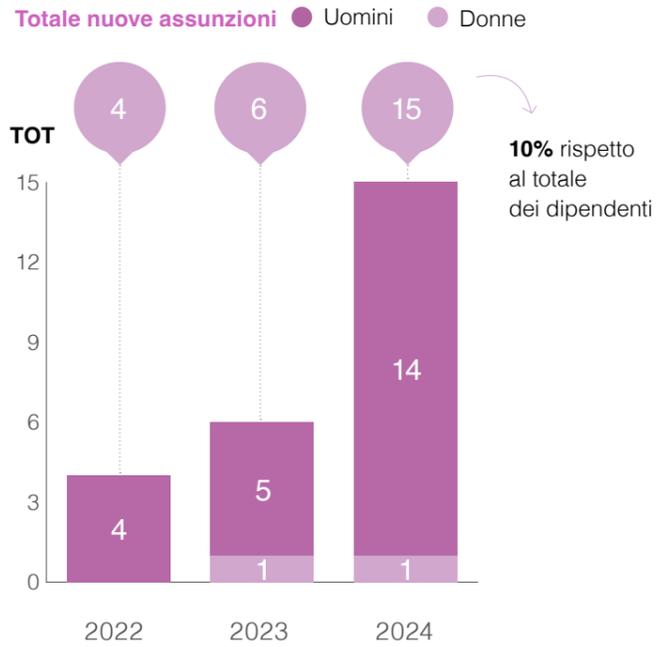
Numero totale di dipendenti **part time**



Le performance aziendali

ESRS S1-6

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti



ESRS S1-14

ESRS S1-8

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Dipendenti	2022	2023	2024
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Infortuni sul lavoro registrabili	7	9	3
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	28,2	36,8	11,7
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	Piede in fallo (2), Ferita da taglio (3), Trauma schiacciamento (1), Urto con fascio (1)		
	Piede in fallo (3), Urto barra / fasci (3), Fascio sul piede (1), Schiacciamento dita (1), Colpito da raggio di luce (1)		
	Urto mano contro un rotolo (2), Scivolamento nello spogliatoio (1)		
Numero di ore lavorate	248.312	244.693	257.383

GRI 403-10 Malattia professionale

Dipendenti	2022	2023	2024
Decessi dovuti a malattia professionale	0	0	0
Casi di malattia professionale registrabili	0	0	0

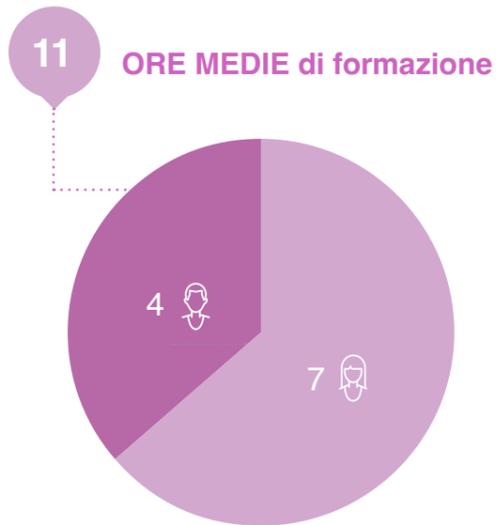
GRI 2-30 Contratti collettivi

Percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi **2024** 100% CCNL Metalmeccanico

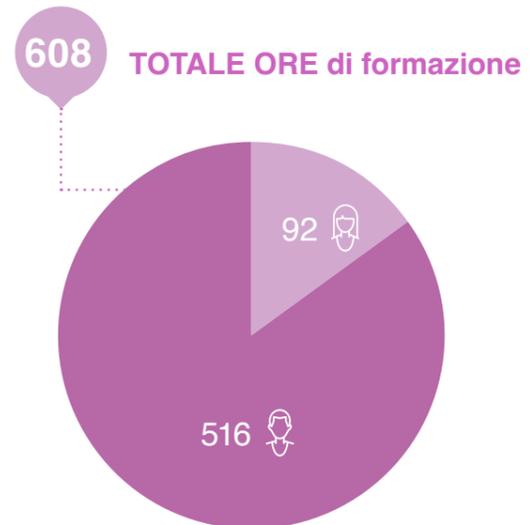
Le performance aziendali

ESRS S1-13

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

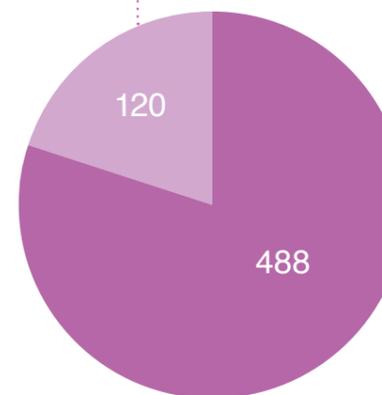


2024



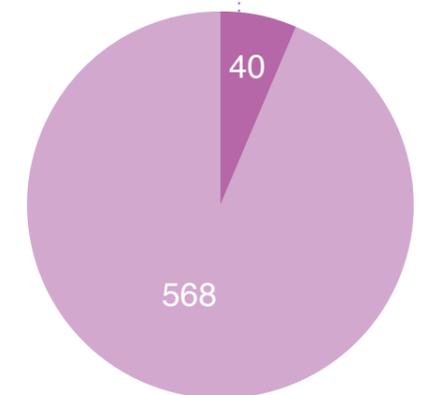
2024

Ore di formazione **NON** obbligatoria



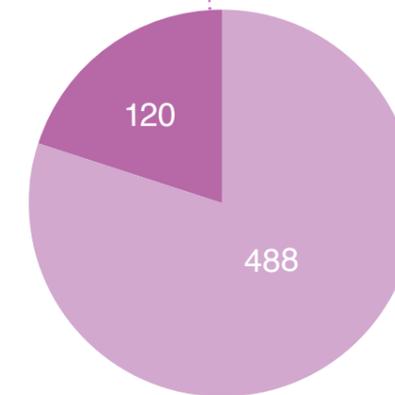
Ore di formazione **obbligatorie**

Ore di formazione **esterna**



Ore di formazione **interna**

Ore di formazione **tecnica**

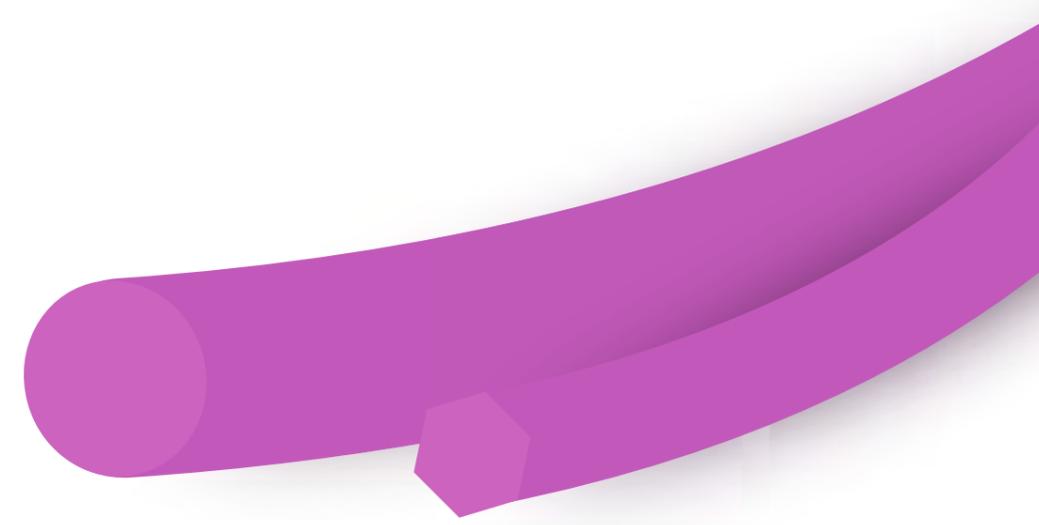
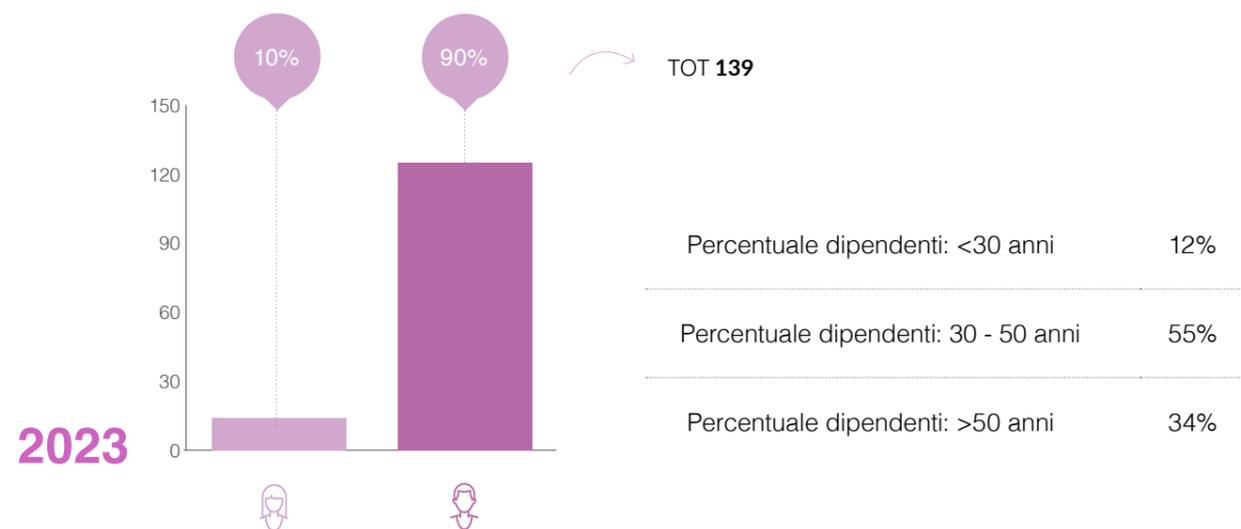
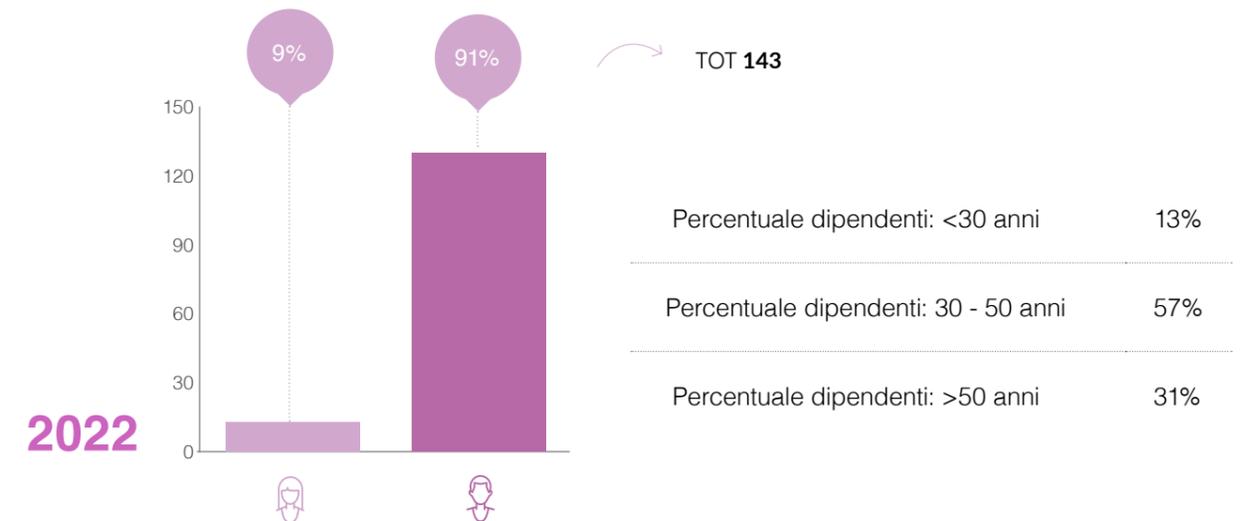
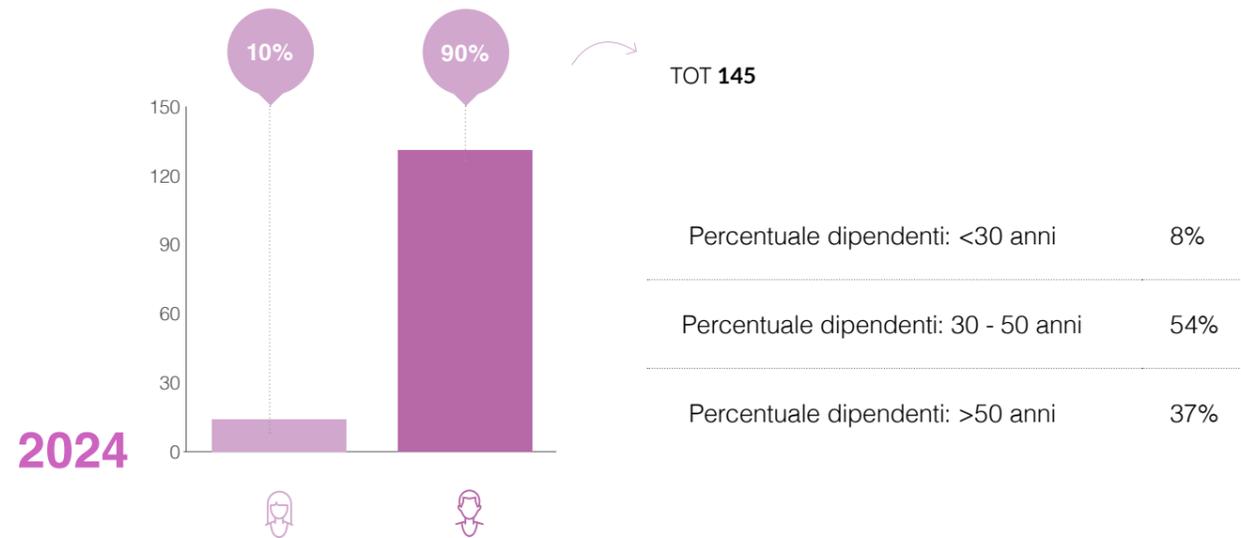


Ore di formazione **sicurezza**



Le performance aziendali

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti



Sostenibilità delle attività Governance (economico produttive)

Ad oggi la situazione di mercato è cambiata notevolmente rispetto al triennio precedente, per far fronte a questa brusca frenata abbiamo scelto di attuare una politica volta alla conservazione.

Il nostro proposito era sin dall'inizio quello di riuscire a sostenere le oscillazioni di mercato e di mantenere la nostra posizione in esso, le analisi e le scelte fatte ci hanno permesso di tenere fede e realizzare l'obiettivo prefissato e di raggiungere risultati positivi.

I principi che governano il nostro agire sono simbolo dell'azienda e si possono percepire nelle diverse attività che portiamo avanti.

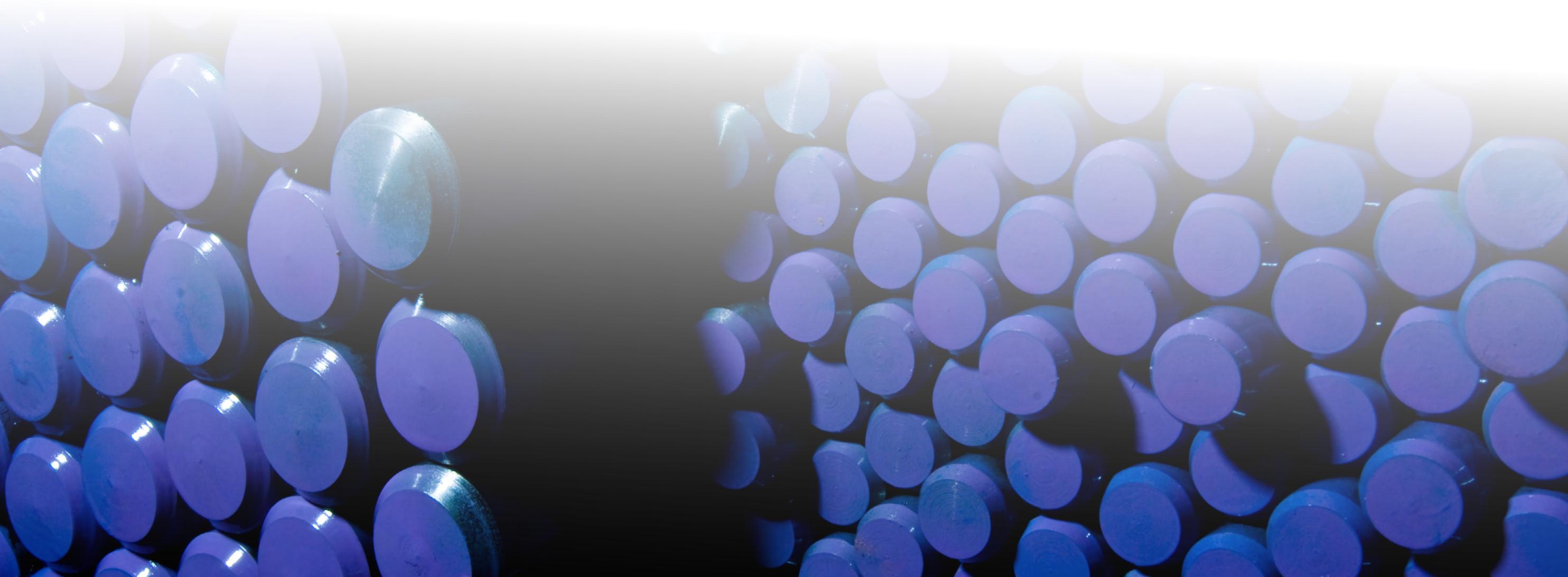
Ogni anno organizziamo un evento sociale a cui sono invitati tutti i dipendenti per fortificare il senso di gruppo e appartenenza all'azienda. Crediamo fermamente che il contatto diretto tra il direttivo e i dipendenti sia fondamentale, solo attraverso un rapporto di fiducia è infatti possibile costruire una realtà trasparente, chiara e sicura.

Attività d'impatto 2024

Questo report ci ha dato la possibilità di mettere per iscritto i valori e la mission della nostra azienda.

Definire con chiarezza e lucidità i sentimenti che guidano e ispirano il nostro agire ci ha mostrato in modo più chiaro la strada da perseguire e allo stesso tempo ci ha dato la possibilità di individuare i nostri punti deboli.

Nel corso dell'ultimo anno l'idea di Industria4.0 ha guidato le decisioni aziendali, la costante manutenzione e modernizzazione dei macchinari e degli strumenti utilizzati sono il risultato di questa nostra predisposizione. L'entrata in funzione a pieno regime di una nuova macchina di trafilatura combinata ci ha permesso di migliorare la produzione e rispondere in modo ancora più tempestivo alle richieste dei nostri clienti, ponendoci come partner affidabili.



Le performance aziendali

ESRS 2 SBM-1

ESRS E2-4; S1-17; G1-4

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito		2022	2023	2024	
A	VALORE ECONOMICO GENERATO	€	124.736.140	96.713.914	81.826.515
A1	Fatturato	€	124.726.300	96.712.084	81.826.515
A3	Proventi finanziari	€	9.840	1.830	-
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	€	110.504.588	89.533.427	80.391.808 *
B1	Costi Operativi	€	72.188.906	67.046.633	61.371.945 *
B2	Salari e benefit dei dipendenti	€	8.736.117	8.642.629	9.324.505 *
B3	Pagamenti a fornitori di capitali	€	3.235.834,80	3.347.084,12	3.941.835,12 *
B4	Pagamenti ai governi	€	26.343.730,12	10.497.080,83	5.753.523,14 *
A-B	VALORE TRATTENUTO	€	14.231.552	7.180.487	1.434.707 *

* I dati sono in continuo aggiornamento in vista della chiusura del bilancio prevista per luglio.

GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

Percentuale della spesa verso fornitori di beni o servizi con sede in:



Nei tre anni precedenti non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti i GRI riportati di seguito:

GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi

GRI 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing

GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati

GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti

**il metodo
di redazione**

05

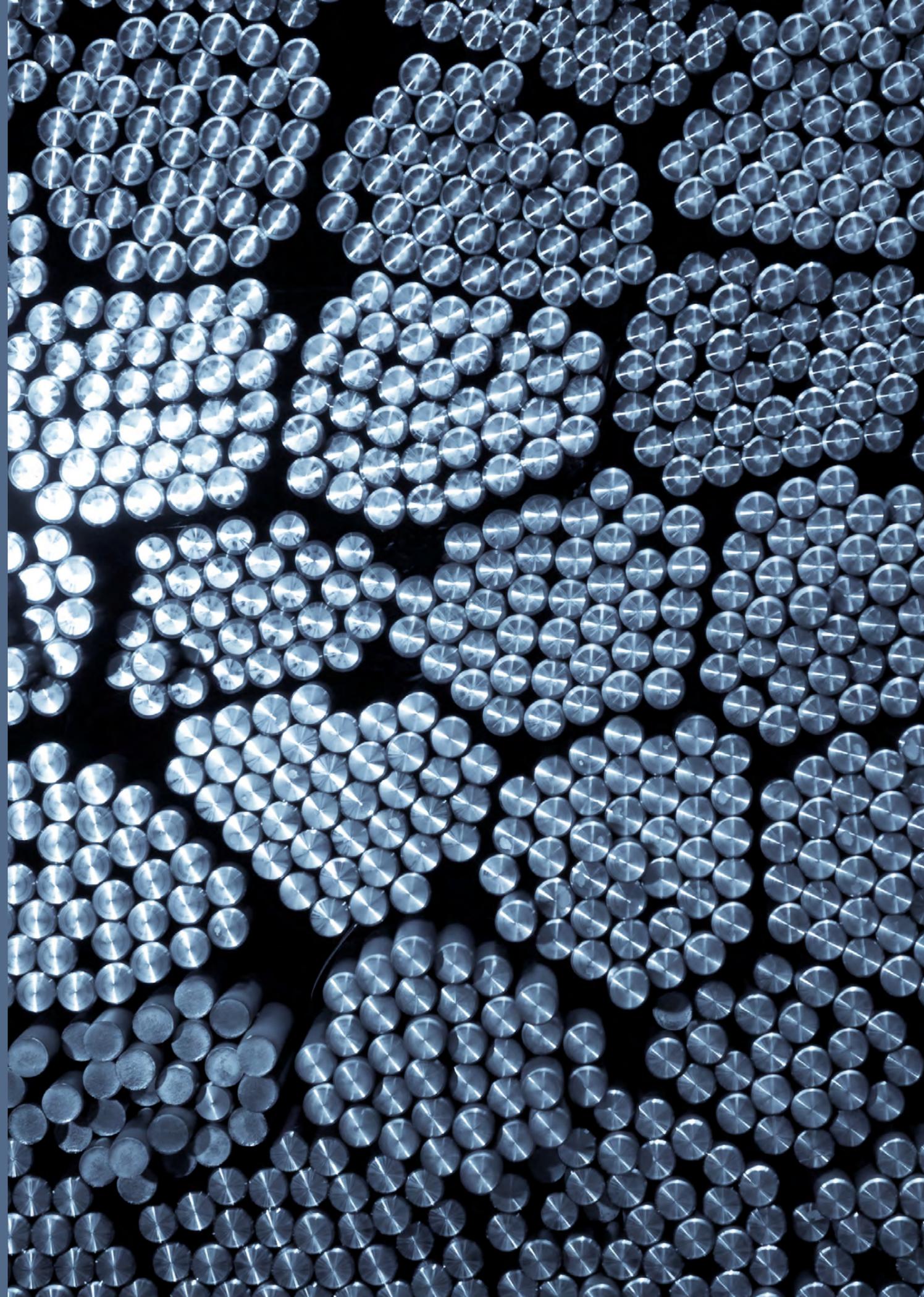


Tabelle di raccordo GRI ed ESRS

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagina
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2	BP-1	12
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2	SBM-1	26, 28
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	ESRS	S1-6	50
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	GOV-1 ; GOV-2	21
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	SBM-1	5, 38
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS	E2-4; S1-17; G1-4	61
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2	SBM-2	34
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi	ESRS	S1-8	54
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2	IRO-1	36
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	ESRS 2	SBM-3	36
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	ESRS 2	SBM-1	60
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali			61
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	ESRS	E5-4	47
GRI 301: Materiali 2016	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	ESRS	E5-4	47

DICHIARAZIONE D'USO GRI: *Trafileria A.Mauri e Figli S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI. UTILIZZO GRI 1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021*

DICHIARAZIONE D'USO ESRS: *Trafileria A.Mauri e Figli S.p.A. si è ispirato, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard ESRS.*

Tablelle di raccordo GRI ed ESRS

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Pagina
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno delle organizzazioni	ESRS	E1-5	44
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	ESRS	E3-4	45
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-3 Rifiuti generati	ESRS	E5-5	46
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS	S1-6	52
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS	S1-14	53
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattia professionale	ESRS	S1-14	54
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS	S1-13	55
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS	S1-9	56
GRI 406: Non Discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			61
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi			61
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing			61
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati			61

DICHIARAZIONE D'USO GRI: *Trafileria A.Mauri e Figli S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI. UTILIZZO GRI 1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021*

DICHIARAZIONE D'USO ESRS: *Trafileria A.Mauri e Figli S.p.A. si è ispirato, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard ESRS.*

Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Carbon Footprint: esprime in CO₂ equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo indice è usato per misurare la sostenibilità delle imprese.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.



Report redatto
in collaborazione con

whatmatters
Led by purpose





mauri
TRAFILERIA

Trafileria A.Mauri e Figli S.p.A.

Via Marco d'Oggiono 14
Cesana Brianza 23861, Lecco

+39 031 3359811

esg@trafileriamauri.com

www.trafileriamauri.com